



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Prawa,
Administracji i Ekonomii



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Prawa,
Administracji i Ekonomii



studia podyplomowe

LEGAL DESIGN W BIZNESIE



To interdyscyplinarne podejście łączące prawo, projektowanie i UX (user experience), mające na celu uproszczenie i zwiększenie czytelności dokumentów prawnych.



Tradycyjny język prawniczy często stanowi barierę w komunikacji – studia uczą metod jego optymalizacji, tak by dokumenty były zrozumiałe, intuicyjne i dostosowane do użytkownika.



Program odpowiada na wymagania rynkowe w zakresie compliance, dokumentacji umów oraz komunikacji prawnej w biznesie.



Metodologia Legal Design – jak stosować zasady design thinking w prawie.



Uproszczenie dokumentacji – umowy B2B i B2C, regulaminy, pisma procesowe, akty prawne.



Architektura dokumentów prawnych – jak dostosować dokumenty prawne do różnych grup odbiorców.



Wizualizacja i technologie – wykorzystanie infografik, piktogramów i sztucznej inteligencji do automatyzacji dokumentów.



Praktyczne zastosowanie – case studies, warsztaty projektowania prostych dokumentów prawnych



DLA KOGO?

Prawnicy (adwokaci, radcowie prawni, aplikanci), Specjaliści ds. compliance, Osoby odpowiedzialne za dokumentację prawną w firmach, Menedżerowie i przedsiębiorcy

legal design

prawo

biznes

CZAS TRWANIA

2 semestry (116 godzin zajęć, 63 ECTS)

TRYB

niestacjonarny, zajęcia online (MS Teams)

OPŁATA

7 000 zł (możliwość płatności w ratach)

ZNIŻKA

10% dla absolwentów Uniwersytetu Wrocławskiego

JAK SIĘ ZAPISAĆ?

- Rekrutacja już otwarta!
- Wymagane dokumenty: podanie, dyplom ukończenia studiów
- Zapisy online: www.irka.uni.wroc.pl
- Kontakt: podyplomowe.wpae@uwr.edu.pl

WYDZIAŁ PRAWA, ADMINISTRACJI I EKONOMII

DZIEKANAT

Ul. Uniwersytecka 22/26



50 – 145 Wrocław

Tel. +48 713752371

Tel. +48 691944003

podyplomowe.wpae@uwr.edu.pl / podyplomowe.prawo.uwr.edu.pl

Wrocław, dnia 21 kwietnia 2026 r.

**Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii
Uniwersytetu Wrocławskiego
ogłasza zapisy na**

**Studia Podyplomowe Legal Design w Biznesie
1. edycja
w roku akademickim 2026/2027**

Nazwa studiów podyplomowych, w tym nazwa studiów w tłumaczeniu na język angielski: Studia podyplomowe: Legal Design w Biznesie / Legal Design in Business

Kierownik studiów podyplomowych: [dr Lidia Siwik](#)

W roku akademickim 2026/2027 zajęcia będą prowadzone zdalnie, w czasie rzeczywistym - aplikacja MS Teams.

Kompetencje lub kwalifikacje uzyskane po ukończeniu studiów:

- projektowanie dokumentów prawnych z wykorzystaniem design thinking
- upraszczanie i optymalizacja dokumentacji prawnej
- poprawa tworzenia czytelnych umów w obrocie gospodarczym
- wdrażanie Legal Design w biznesie i compliance

Kwalifikacje uzyskane po ukończeniu studiów: kwalifikacje cząstkowe na poziomie 7. Absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Forma prowadzenia studiów: Dwusemestralne studia podyplomowe w trybie niestacjonarnym (zajęcia: sobota i niedziela)

Adresat studiów:

- prawnicy: adwokaci i radcowie prawni,
- specjaliści ds. compliance,
- szefowie działów prawnych w korporacjach
- przedstawiciele sektora prywatnego odpowiedzialni za tworzenie dokumentów
- asystenci prezesów i dyrektorów przedsiębiorstw

Profil studiów: Dynamiczne zmiany w otoczeniu prawnym i gospodarczym oraz rosnące oczekiwania przedsiębiorców i konsumentów względem przejrzystości i dostępności prawa wymagają nowoczesnego podejścia do tworzenia dokumentów prawnych. Tradycyjny język prawniczy, często postrzegany jako skomplikowany i nieprzystępny, stanowi barierę w efektywnej komunikacji prawnej, co może prowadzić do nieporozumień, sporów oraz zwiększonych kosztów obsługi prawnej.

Legal Design to interdyscyplinarna metodologia łącząca prawo, projektowanie oraz user experience, która umożliwi tworzenie bardziej zrozumiałych, intuicyjnych i funkcjonalnych dokumentów prawnych. Wdrażanie tej metodyki w obszarze prawa gospodarczego, w tym przy sporządzaniu umów, regulaminów, pism procesowych czy



dokumentacji prawnej, odpowiada na rosnące potrzeby rynkowe związane z uproszczeniem przekazu prawnego i dostosowaniem go do odbiorców.

Program studiów podyplomowych „Legal Design w Biznesie” został opracowany w odpowiedzi na te wyzwania. Celem kształcenia jest wyposażenie uczestników w kompetencje niezbędne do stosowania nowoczesnych technik projektowania dokumentów prawnych, które zwiększają ich czytelność, eliminują niejednoznaczności i przyczyniają się do efektywniejszej obsługi prawnej firm.

Utworzenie kierunku wynika z rosnącego zapotrzebowania na specjalistów potrafiących integrować wiedzę prawniczą z elementami designu i komunikacji. Studia skierowane są zarówno do prawników, jak i przedsiębiorców oraz specjalistów ds. compliance, którzy chcą podnieść jakość komunikacji prawnej w organizacjach i dostosować ją do współczesnych standardów transparentności i użyteczności.

Wprowadzenie studiów podyplomowych w tym zakresie umożliwi kształcenie nowej generacji profesjonalistów prawa, którzy będą w stanie tworzyć dokumenty lepiej dopasowane do rzeczywistych potrzeb biznesu, co przyczyni się do zwiększenia efektywności procesów prawnych oraz budowania zaufania w relacjach gospodarczych.

Opis kadry dydaktycznej: Zajęcia prowadzone będą przez doświadczonych specjalistów z zakresu prawa, komunikacji, UX/UI designu oraz psychologii komunikacji, zarówno praktyków, jak i wykładowców akademickich.

Wymagania wstępne dla kandydatów, zasady rekrutacji: Zgodnie z Regulaminem studiów podyplomowych (Uchwała Nr 174/2023 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 21 czerwca 2023 r. w sprawie regulaminu studiów podyplomowych w Uniwersytecie Wrocławskim wraz z późniejszymi zmianami), na studia podyplomowe może być przyjęta osoba, która posiada kwalifikację pełną co najmniej na poziomie 6 PRK uzyskaną w systemie szkolnictwa wyższego i nauki.

Kandydaci na studia podyplomowe powinni złożyć w Dziekanacie następujące dokumenty:

a. podanie o przyjęcie na studia podyplomowe wydrukowane z systemu IRK i podpisane przez kandydata wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią wzoru umowy (czyli: formularz rejestracyjny ON-LINE zamieszczony na stronie <https://irka.uwr.edu.pl/pl/>,

b. kserokopię dyplomu poświadczoną notarialnie bądź przez jednostkę przyjmującą dokumenty (ewentualnie kserokopii dyplomu ukończenia studiów za granicą poświadczoną za zgodność z oryginałem wraz z zaświadczeniem o uznaniu dyplomu za równoważny odpowiedniemu polskiemu dyplomowi i tytułowi zawodowemu, wydanym po przeprowadzeniu postępowania nostryfikacyjnego – w przypadku, gdy dyplom ukończenia studiów za granicą nie może być uznany za równoważny odpowiedniemu polskiemu dyplomowi i tytułowi zawodowemu na podstawie umowy międzynarodowej).

Zasady odpłatności: 6800 zł (sześć tysięcy osiemset złotych) za dwa semestry, płatne zgodnie z postanowieniami umowy o świadczeniu usług edukacyjnych (opłata rozłożona na 6 rat); nie jest przewidziana opłata rekrutacyjna.

Absolwentom Uniwersytetu Wrocławskiego przysługuje 10% zniżki.

PROGRAM
Studiów Podyplomowych Legal Design w Biznesie



Program Studiów trwa 2 semestry nauki i zakłada 116 godzin zajęć. Łączna liczba punktów ECTS: 63

Po uzyskaniu wszystkich zaliczeń słuchacze przystępują do egzaminu końcowego.

Semestr I

L.P.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe	Liczba godzin	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Architektura prostych dokumentów prawnych	Wprowadzenie do Legal Design – O projektowaniu dokumentów prawnych. Pojęcie, cele i zastosowania Legal Design w prawie; podstawowe zasady metodologia, zastosowanie myślenia projektowego w biznesie	4	2h Wyk. /2h Ćw.	Zal	2
2.	Psychologia w dokumentach prawnych B2B	Psychologia i komunikacja w prawie dwustronnie gospodarczym - O potrzebie zrozumienia w relacjach B2B Analiza użytkowników będących przedsiębiorcami (user persona), prosty język biznesu (business plain language), UX w kontekście prawa, komunikacja zgodnie z design thinking	4	2h Wyk. /2h Ćw.	Zal	2
3.	Psychologia w dokumentach prawnych B2C	Psychologia i komunikacja w prawie konsumenckim - O potrzebie zrozumienia w relacjach B2C. Analiza użytkowników będących konsumentami (user persona), prosty język potoczny (consumer plain language), UX w kontekście prawa, komunikacja zgodnie z design thinking	4	2h Wyk. /2h Ćw.	Zal	2
4.	Grafika w dokumentach prawnych	Wizualizacja informacji prawnej, infografiki, diagram, piktogramy, prototypowanie rozwiązań prawnych	4	2h Wyk. /2h Ćw.	Zal	2
5.	Piktogramy	wymogi prawne dotyczące stosowania piktogramów, znaczenia piktogramów, funkcja piktogramów	4	2h Wyk. /2h Ćw.	Zal	2
6.	AI w tworzeniu dokumentów prawnych	Zastosowanie AI i nowych technologii do tworzenia dokumentów prawnych	2	Wyk	Zal	1
7.	Etyka w projektowaniu dokumentu	Rola i znaczenie etyki w projektowaniu prawnym, słuszność i celowość upraszczania dokumentów prawnych, skutki nadużycia formy i treści w dokumentach prawnych	2	Wyk	Zal	1
8.	Odpowiedzialność za prostotę dokumentu	Odpowiedzialność prawników i projektantów; klauzule wyłączające odpowiedzialność; koszty uproszczeń, skutki prawne uproszczeń dokumentów	2	Wyk	Zal	1
9.	Informacja w dokumentacji prawnej	Funkcja informacyjna legal design, wymogi niezbędnego minimum treści w dokumentach prawnych, informacje od organów państwowych	2	Wyk	Zal	1
10.	Techniki upraszczania dokumentów	Technika upraszczania dokumentów prawnych, w tym umów, sposób ich upraszczania	2	Wyk	Zal	1



11.	Legal design w aktach prawnych	Techniki legislacyjne, odesłania, spisy treści aktów prawnych, czytelność aktów prawnych, korelacja aktów prawnych z dokumentami	6	4h Wyk. /2h Ćw.	Zo	1
12.	Proste dokumenty w sądzie	Potrzeba, znaczenie i zastosowanie prostych dokumentów w sądownictwie, odbiór dokumentów legal design przez sąd, stosowanie legal design w wyrokach i uzasadnieniach sądowych	6	4h Wyk. /2h Ćw.	Zo	4
13.	Proste dokumenty w urzędach	Potrzeba, znaczenie i zastosowanie prostych dokumentów w urzędach i organach państwowych, odbiór dokumentów legal design przez instytucje i organy państwowe, przystępność regulacji prawnych, konsultacje społeczne, Komunikacja urzędów z przedsiębiorcami, czytelność przekazu od organów państwowych, pisma, skargi i wnioski do organów państwowych w formie uproszczonej	6	4h Wyk. /2h Ćw.	Zo	4
14.	Marketing dzięki legal design	Legal design jako innowacyjna forma dotarcia do klientów i ich pozyskania	2	Wyk	Zal	1
15.	Prawa autorskie do uproszczonych dokumentów	Ochrona twórczości w procesie projektowania dokumentów prawnych, zastrzeżenia prawne i klauzule chroniące dzieło legal designu	2	Wyk	Zal	1
16.	Warsztaty tworzenia prostych dokumentów	Analiza przypadków z zakresu Legal Design, analiza etykiet produktów stworzonych z uwzględnieniem legal design, projektowanie etykiet	6	2h War /4h Pr.	Egz	4
Razem			58			33

Semestr II

L.P.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe	Liczba godzin	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Prostota umów gospodarczych	Tworzenie intuicyjnych i przejrzystych dokumentów prawnych; praktyczne narzędzia, umowy, potrzeba i praktyka uproszczeń w umowach gospodarczych, Prostota ogólnych warunków umów i regulaminów, OWU i regulaminy jako część umowy w formie legal design	4	Wyk.	Zal	2
2.	Digitalizacja i automatyzacja dokumentów w biznesie	Wykorzystanie narzędzi do automatyzacji procesów dokumentacyjnych (np. no-code/low-code solutions, smart contracts, e-dokumenty).	4	Wyk.	Zal	2
3.	Ochrona konsumenta dzięki legal design	Znaczenie legal design w zabezpieczeniu praw konsumenta	2	Wyk.	Zal	1
4.	Projektowanie umów sprzedaży	Projektowanie umowy sprzedaży, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów sprzedaży,	2	Ćw.	Zal	1



		wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową				
5.	Projektowanie umów najmu i leasingu	Projektowanie umowy najmu, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów najmu, wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową, Projektowanie umowy leasingu, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów leasingu, wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową	2	Ćw.	Zal	1
6.	Projektowanie umów licencji	Projektowanie umowy licencji, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów licencji, wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową, warunki użytkowania aplikacji	2	Ćw.	Zal	1
7.	Projektowanie umów ubezpieczenia	Projektowanie umowy ubezpieczenia, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów ubezpieczenia, wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową	2	Ćw.	Zal	1
8.	Projektowanie umów przewozu	Projektowanie umowy przewozu, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów przewozu, wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową	2	Ćw.	Zal	1
9.	Projektowanie umów bankowych	Projektowanie umów bankowych, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów bankowych, wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową	2	Ćw.	Zal	1
10.	Projektowanie umowy o pracę i dokumentacji pracowniczej	Projektowanie umowy o pracę, Wykorzystanie legal design do tworzenia umów pracę i dokumentów pracowniczych, aktów pracowniczych, wymogi umowy a uproszczenie tekstu prawnego, elementy graficzne wspomagające fazę projektową	2	Ćw.	Zal	1
11.	Projektowanie pism procesowych w sprawach gospodarczych	Legal Design w pismach procesowych w postępowaniu gospodarczym	4	2h Wyk /2h Ćw.	Zal	2
12.	Projektowanie pozwu w sprawach gospodarczych	Projektowanie pozwów z wykorzystaniem Legal design	4	Ćw.	Zal	2
13.	Projektowanie pism w postępowaniu administracyjnym	Legal Design w dokumentach urzędowych, pismach, skargach i wnioskach w postępowaniu administracyjnym	4	2h Wyk /2h Ćw.	Zal	2
14.	Podatki w legal design	Stosowanie przez i wobec urzędów skarbowych dokumentów z wykorzystaniem legal design	2	Wyk	Zal	2



15.	Projektowanie pism w postępowaniu karnym gospodarczym	Możliwości i rodzaje korzystania z legal design w pismach do organów ścigania i w postępowaniu przed sądem karnym, stosowanie uproszczonych dokumentów w postępowaniu przygotowawczym, pisma sądowe w procesie karnym, prostota aktu oskarżenia, Dopuszczalność i stosowanie legal design przy tworzeniu aktu oskarżenia, udział prokuratury w stosowaniu innowacyjnych i prostych metod walki z przestępczością	4	2h Wyk /2h Ćw.	Zal	2
16.	Zawody prawnicze w służbie przejrzystości prawa	Rola zawodów adwokatów i radców prawnych w tworzeniu uproszczonych dokumentów prawnych	2	Wyk	Zal	1
17.	Legal design w praktyce notariatu	Dopuszczalność stosowania legal design w aktach notarialnych i podczas czynności notarialnych	2	Wyk	Zal	1
18.	Cyberbezpieczeństwo	Ochrona danych, zabezpieczenie informacji.	2	Wyk	Zal	1
19.	Zagrożenia i wady legal design w obrocie gospodarczym,	Potencjalne zagrożenia wynikające z nieprawidłowego zastosowania legal design, problemy interpretacyjne, uproszczenia i ryzyko niezrozumienia, wady legal design, Cyberbezpieczeństwo	2	Wyk	Zal	1
20.	Case study i warsztaty praktyczne	Analiza przypadków z zakresu Legal Design, tworzenie prototypów dokumentów prawnych	4	2h War /2h Pr	Egz	2
21.	Praca dyplomowa	Projektowanie kompleksowego dokumentu prawnego zgodnie z zasadami Legal Design	4	Pr	Egz	2
Razem			58			30

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Wydział: Prawa, Administracji i Ekonomii Studia Podyplomowe Legal Design w Biznesie Poziom kwalifikacji cząstkowej: 7		
Kod efektu uczenia się dla studiów podyplomowych	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
WIEDZA		



SP_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat metodologii Legal Design oraz jej zastosowania w procesie stanowienia prawa i tworzenia dokumentów prawnych	P7S_WG
SP_W02	Zna zasady komunikacji prawnej opartej na prostym języku i UX (user experience) w kontekście dokumentów prawnych	P7S_WG
SP_W03	Posiada wiedzę na temat narzędzi i technologii wspierających projektowanie dokumentów prawnych, w tym wizualizacji prawnej	P7S_UW
SP_W04	Rozumie zasady etyki i odpowiedzialności prawników w kontekście stosowania Legal Design	P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
SP_U01	Potrafi stosować zasady Legal Design przy tworzeniu umów, regulaminów i innych dokumentów prawnych	P7S_UW
SP_U02	Umie analizować i upraszczać teksty prawne zgodnie z zasadami komunikacji zrozumiałej dla odbiorców	P7S_UW
SP_U03	Posiada umiejętność pracy z klientem w procesie projektowania dokumentów prawnych	P7S_UK
SP_U04	Potrafi współpracować w interdyscyplinarnych zespołach projektowych wdrażających Legal Design	P7S_UO
SP_U05	Wykorzystuje nowoczesne technologie do prototypowania i testowania dokumentów prawnych	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SP_K01	Jest gotów do samodzielnego doskonalenia swoich umiejętności w zakresie Legal Design i dostosowywania dokumentów prawnych do potrzeb odbiorców	P7S_KK
SP_K02	Rozumie potrzebę dostosowywania języka prawnego do różnych grup interesariuszy	P7S_KO
SP_K03	Działa zgodnie z zasadami etyki zawodowej w zakresie transparentności i zrozumiałości prawa	P7S_KR

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

SP_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

SP_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

SP_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się